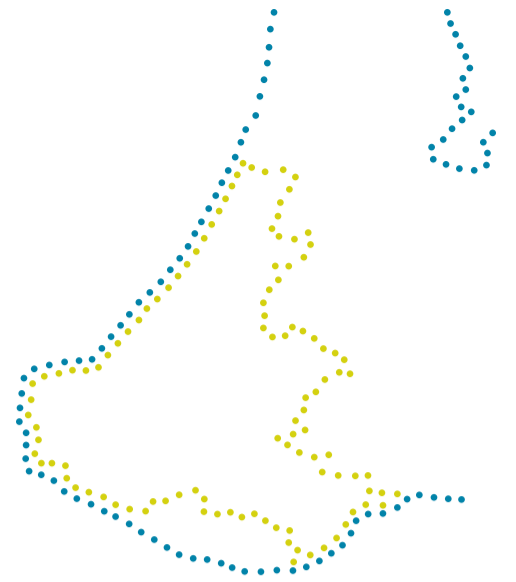


INTERVIEW LODEWIJK LACROIX, PROGRAMMA-DIRECTEUR STEDENBAAN
Zie deze pagina.

WORKSHOP VERBINDING GROEN-BLAUW VERSTEDELIJKING
Zie pagina 2/3.

INTERVIEW MET HENK OVINK OVER RANDSTAD 2040
Zie pagina 4.



Lodewijk Lacroix: 'Stedenbaan is gegroeid als merk, partijen willen graag aanhaken.'

Lodewijk Lacroix is al ruim twee jaar betrokken bij Stedenbaan vanuit het Stadsgebied Haaglanden. Sinds 1 mei is hij de nieuwe programmadirecteur. Wij vroegen hem naar zijn blik op de toekomst voor Stedenbaan en naar de samenwerking binnen de Zuidvleugel.

Waarom vindt u Stedenbaan een interessant project?

"Stedenbaan gaat over verkeer en ruimtelijke ordening maar raakt allerlei maatschappelijke vraagstukken in de Zuidvleugel. Met beter openbaar vervoer wordt de stad beter bereikbaar en dan wordt het makkelijker om daar woningen en kantoren te bouwen. Dat helpt weer om de open ruimten buiten de stad open te houden. Zorgen dat mensen in de stad willen en kunnen blijven wonen. Daar worden steden sterker van."

Waar bent u trots op?

"Ik vind het heel leuk om te merken dat Stedenbaan de afgelopen periode echt gegroeid is als merk van een project dat er toe doet. Je ziet dat partijen aan willen haken bij Stedenbaan omdat het belangen dient waarbij zij zich betrokken voelen."

Hoe merkt u dat partijen graag aanhaken?

"De NS ziet bijvoorbeeld dat Stedenbaan helpt om de stoptreinen beter te laten rijden. Het biedt ook ontwikkelkansen rond stations omdat zij daar grond bezitten. Dat NS liever van de stoptreinen af zou willen hoor ik niet. Om intercity's te laten rijden, moeten mensen bij die stations komen. Daar zijn de stoptreinen belangrijk voor. Prorail helpt bijvoorbeeld mee het tekort aan fietsstallingen bij stations op te lossen. Gemeenten zien dat Stedenbaan nieuwe stations helpt organiseren die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van gemeenten. Bleizo bij Zoetermeer bijvoorbeeld, maar ook Sassenheim en verbetering van Moerwijk in Den Haag. En Verkeer

'Zorgen dat mensen in de stad willen en kunnen blijven wonen.'

en Waterstaat noemt Stedenbaan een goed voorbeeld van een praktische invulling van hun visie op verstedelijking. Ze zien ook dat het helpt om een aantal beleidsvraagstukken van V&W verder te helpen. Dat is goed om te horen."

Wat vindt u voor de korte termijn belangrijk?

"Het uitvoeren van de gemaakte afspraken voor ruimtelijke ontwikkeling en ketenmo-



biliteit. Voor de zomer presenteren we de eerste versie van de jaarlijkse Stedenbaan-monitor. Daarin volgen we de ruimtelijke ontwikkelingen en het realiseren van de fietsenstallingen en de P+R-plaatsen. Het gaat gelukkig de goede kant op. Wel moet er bij de woningen nog een tandje bij om uit te komen op de ambitie die we samen hebben afgesproken. Ook maken we dit jaar aanvullende afspraken over sociale veiligheid, reisinformatie en de kwaliteit van stations en hun omgeving. Zodat reizigers nog vaker gaan kiezen voor de trein en ander openbaar vervoer."

Wat kunnen we verwachten op het gebied van vervoer?

"Openbaar vervoer in de Zuidvleugel als een compleet product. Er komt in Delft een spoortunnel, eerst met twee sporen, maar die geschikt is voor vier sporen. Dat is belangrijk voor de intercity's en voor Stedenbaan. Als we die vier sporen hebben, dan kunnen tussen Den Haag en Rotterdam de stoptreinen 6 of misschien 8 keer per uur rijden. Met een frequent rijdende metro in Rotterdam en de RandstadRail eens in de 5 minuten in Haaglanden, kun je straks in de Zuidvleugel zonder dienstregeling reizen. Dan maakt het voor de klant niet uit met wie die reist, maar dat er goed openbaar vervoer is en dat je overal kunt overstappen."

Wat wil u nog bereiken voor verstedelijking?

"Realisatie van de ambitie dat we in de Zuidvleugel 80% van de verstedelijking realiseren in bestaand stedelijk gebied. Ik hoop dat Stedenbaan een vliegwiel op gang brengt waarbij het bundelen van ruimtelijke ontwik-

keling rond stations helpt het spoorproduct te verbeteren. Daardoor wordt de stad beter bereikbaar zodat het aantrekkelijker wordt om je in de stad te vestigen."

"Ik denk dat we sterk staan als we de sterke kanten van elkaars projecten weten."

Waar wil u nog meer aandacht aan geven?

"Ik wil graag dat we Stedenbaan benutten als een gezamenlijk leerproces voor locatieontwikkeling rond stations. Als meer gemeenten tegen hetzelfde knelpunt oplopen is het efficiënter om het samen op te lossen. Op 10 juli hebben we een conferentie met de wethouders van verkeer en ruimtelijke ontwikkeling van alle Stedenbaangemeenten. Ook de spoorsector en ontwikkelpartijen zijn aanwezig. Belangrijk doel is daar ook om Stedenbaan meer een proces van gezamenlijkheid van alle overheden in de Zuidvleugel te maken."

Wat hebben de Zuidvleugelpartners volgens u aan elkaar?

"Ik denk dat we sterk staan als we de sterke kanten van elkaars projecten weten, naar elkaars projecten verwijzen als we ergens anders aan tafel zitten. Hoe meer we er als Zuidvleugel staan met één verhaal, hoe aantrekkelijker je bent voor ontwikkelende partijen. Gelukkig lukt dat de Zuidvleugel steeds beter. Stedenbaan helpt hierbij omdat het samen met de verstedelijkingstrategie richting geeft aan de ruimtelijke ontwikkeling van de Zuidvleugel."

DIRECTIE NATIONALE RUIMTE EN ORDENING VAN VROM....

- werkt aan de langetermijnvisie Randstad 2040 die na de zomer wordt vastgesteld in het kabinet.
- werkt met V&W en andere departementen aan uitvoering en realisatie van gekozen hoofdlijnen uit die langetermijnvisie.
- heeft de nieuwe architectuurnota af; daarin staat het ontwerp centraal.
- krijgt een hoogleraarschap aan TU Delft gericht op het proces van de ontwerper in de bureaucratie.
- investeert in instituten en instellingen als NAI voor het manifest maken van het ontwerp in de praktijk.

DELTAPOORT

Prijsvraag voor regionale ontwerpers
Deltapoort heeft via de e.o wijers-prijsvraag regionale ontwerpers uitgenodigd mee te denken hoe de gewenste kwaliteitssprong in de Deltapoort kan worden gerealiseerd. Op 30 mei was er in Utrecht een informatiebijeenkomst die goed werd bezocht. De uitdaging voor de ontwerpers is een realistische ontwikkelstrategie uitgewerkt naar drie schaalniveaus: positionering binnen de Zuidvleugel-delta, een visie op de hele Deltapoort en een uitwerking waarin zij de te realiseren kwaliteitssprong illustreren. De uiterste inzendingdatum is 17 oktober 2008.

→ Zie ook: www.eowijers.nl

VERSTEDELIJKINGSSTRATEGIE

Partners aan de slag met uitvoering
Het lijkt misschien stil op het front van de verstedelijkingstrategie. Maar inmiddels zijn er op twee middagen werkbijeenkomsten met de partners gehouden. Eén over het in balans brengen van woonmilieus en één over de afbakening van het bestaand bebouwd gebied. Het resultaat: afspraken om het woonmilieu operationeel te maken en af te stemmen op de uitvoeringsambities van de partners. De mogelijkheid om te investeren in nieuwe centrumstedelijke milieus wordt verkend, natuurlijk met Stedenbaan als belangrijk aanknopingspunt. De definitie van het bestaand bebouwd gebied moet een rol gaan spelen bij de nieuw te maken verstedelijkingsafspraken voor de periode 2010-2019. Ook bleek dat de afwikkeling van lopende locaties daarbij wel een plek moet krijgen.

Workshop Verbinding groen-blauw

Een impressie

Buitenplaats Vlaardingen is 17 juni het schitterende en toepasselijke decor voor de workshop Verbinden van groen-blauw en verstedelijking. In de ochtend staat de vraag van de stedeling centraal: wat wenst die in de toekomst aan groen en blauw? De resultaten van de ochtend vormen de basis voor de middag: het thema is dan het begrip 'metropolitaan landschap'. De workshop is onderdeel van de amtelijke verkenning naar het verbinden van verstedelijking en groen-blauw in de Zuidvleugel. Een verslag van de middag vindt u op www.zuidvleugel.nl. Op deze pagina's geven we u een impressie van de ochtend: wat was de aanleiding, wat vinden de deskundigen, de conclusies van de werkgroepen en de mening van Jenny Fix, sector-directeur bij Stadsregio Rotterdam en opdrachtgever voor de verkenning.



Water op een steenworp afstand?



Het park als rustplek?



Het wijdse landschap, een blijvertje?



Parken als ontmoetingsplaats?

De Zuidvleugelpartners willen integrale verstedelijkingsafspraken maken met het rijk. Daarin moet ook een plek zijn voor het groen-blauw. Daarom moeten we goed weten over welke verbinding we het hebben. In de workshop wordt de vraag naar kwaliteit en bereikbaarheid verkend. Want wat wil de stedeling in de toekomst en hoe spelen we daar op in? Waar hebben we het over?



Deskundigen over trends hier, nu, elders en vroeger

Groen-blauw en rood bijten elkaar niet volgens de heer Tummers, emeritus hoogleraar Landschapsarchitectuur. Hij deed onderzoek naar metropolitane landschappen die ontstonden in de 19e eeuw en nu nog succesvol zijn. Hij trekt de vergelijking met de Zuidvleugel. Te beginnen met het Central park in Manhattan. Befaamd ontwerper Omsted won in 1860 een prijsvraag. Het resultaat: het park wordt een stukje stedenbouw. De stad vormt zich eromheen. Het geeft de stad een nieuw motief. In Den Haag gebeurde hetzelfde met het Haagsche Bos, dat scheidt Benoorden en Bezuidenhout. Zo ligt ook het Vredespaleis niet toevallig aan de Scheveningse Bosjes. De combinatie van de Koekamp en de hoogbouw rond het centraal station resulteert in een bijna Amerikaans plaatje. Rotterdam moet het hebben van het water. De Kralingse Plas is een binnenmeer geworden met verticale elementen in de Rotterdamse skyline: een soort Chicago. Dus adviseert Tummers: zet in op een groen-rood dialoog. Groen ergens buiten veraf helpt de Zuidvleugel niet. Als we nu niet samenwerken aan hoogwaardige parksystemen verliezen we het! Rood en groen moeten samen op de kaart!

Wat zegt de recreatiemonitor Zuid-Holland?

De heer Briene van Ecorys deed onderzoek naar het gebruik van recreatiegebieden in Zuid-Holland. Uit het onderzoek blijkt dat 47% van de Zuid-Hollanders wel eens een groengebied bezoekt. In totaal gaat het om zo'n 35 miljoen bezoeken per jaar. In 12,8% gaat het om dagtochten in eigen land (900 miljoen per jaar). Het meeste gebruik maken families en het minst allochtonen, ouderen en minder validen..

De belangrijkste redenen voor geen gebruik: we kunnen er niet komen, lastig bereikbaar (1/3), geen tijd, liever iets anders, eigen tuin, park in stad, niet leuk, te druk, kinderen hebben geen zin.

Trends: het aantal dagtochten blijft stabiel. Luxere vormen van vrijetijdsbesteding win-

nen terrein (golf, sauna). Toename attractiebezoek, toeschouwer bij sport. Afname toeren, zwemmen, zonnen en verenigingen. Bij sport zien we dat sportvoorzieningen alleen niet genoeg zijn. Er zijn ook aanvullende faciliteiten nodig. Er moet ook wat te beleven zijn!

René van de Velde onderzoekt de bijdrage van groen aan het stedelijke landschap voor Stadsregio Rotterdam.

Hij ziet monumentale verschuivingen in het begrip openbare ruimte. Dit heeft te maken met het ontstaan van een nieuw soort stedeling: de metropolitane burger. Deze burger wordt gekenmerkt door een hogere mobiliteit, heeft een ander tijd/ruimte besef. Daarnaast noemt Van der Velde het belang van de inbreng van evenementen op de stadscultuur en stadsruimte. Als voorbeeld noemt hij Melbourne. De relatie met infrastructuur en 'eventcultuur' is er sterk. En door makkelijke verbindingen door goede infrastructuur is het groen buiten de stad snel bereikbaar waardoor het kan concurreren met andere stedelijke vrije tijdsbestedingen. In de Zuidvleugel zien we dat de relatie tussen groen en infrastructuur is verwaarloosd. Daar moeten we op inzetten!



Presentatie door de heer Tummers

blauw en verstedelijking



Buitenplaats Vlaardingen.



Eerste werkgroep



Tweede werkgroep



Jenny Fix

Conclusies werkgroepen over vraag, kwaliteit en bereikbaarheid

Na de boeiende sprekers gingen de deelnemers uiteen in verschillende werkgroepen.

Grip op de vraag

De groep die hier mee aan de slag ging zocht naar: bestuurlijke aangrijpingspunten. En: weet de stedeling wel welke kwaliteit ze willen, kunnen ze zich daarvan een voorstelling maken voor de toekomst? Gemeenten worden enthousiast als er voldoende kwaliteit wordt gerealiseerd in groengebieden.

Tips die deze groep geeft:

- Analyseer succesvolle voorbeelden
- Laat zien wie er baat heeft bij groen realisering
- Let op trendonderzoek: er is steeds meer behoefte aan beleving
- Laat beelden zien van iconen en zet pr in om bestuur over te halen
- Breng gebieden in kaart: grenzen, hiaten
- Doe antropologisch onderzoek voor goede profielen van de 'Zuidvleugelaar'.

Tummers: Eerlijk zijn in de dialoog groen-rood. Iconen zijn nu nog vooral rood. En maak duidelijk wat je hebt, zó dat het publiek het begrijpt! Bespelen en relativeren van de vraag dus. Kies voor de hogere segmenten om het sexy te maken en bekijk het per tijdsperiode van nu tot over 30 jaar.

Groen-blauw en kwaliteit

Kwaliteit komt niet vanzelf. Dat zeggen de mensen die nadachten over dit thema. Een open deur zeggen ze, maar het moest toch gezegd. Kwaliteit heeft veel te maken met wat er in de groengebieden te doen is. Ze zien goede voorbeelden die laten zien wat een gebied tot een succes maakt. Maar ze zien ook veel middelmaat in de inrichting: bosjes, plasjes, weides en weinig identiteit. Maak meer verschil, ontwikkel aansprekende voorzieningen nabij de stad en kijk naar de identiteit van gebieden. Dit betekent niet dat alle gebieden intensiever worden, hou sommige plekken juist extensief. De agrarische gebieden lenen zich hier heel

goed voor: maak ze meer toegankelijk zodat de gewenste rust en ruimte hier beleefd kan worden. Formuleer in de Zuidvleugel iconen zoals de Biesbosch. Dit is een icoon waar alles klopt: hier kun je alles doen met water. Zulk soort iconen moet de Zuidvleugel meer hebben. Zeker gezien de aanwezige 3 miljoen inwoners. Voor de Zuidvleugel vinden zij relevant: differentiatie en aanbod. Hou open wat goed is. Leg de lat hoog. En behoud rust en ruimte in bepaalde gebieden. Tummers vult aan: "Het budget voor kwalitatief hoogwaardig groen moet al in het begin meegenomen worden. Verhoog de betrokkenheid bij burgers en bestuur, het komt niet vanzelf.

Bereikbaarheid en nabijheid

De groep met dit thema zegt: investeren in groen-blauw nabij de stad of in bereikbaarheid van groen-blauw verder van de stad. Het een kan niet zonder het ander. Groen heel dicht bij huis (denk aan de hond uitlaten) is er en aanbod verder weg voor een dagje uit ook. Dichtbij de stad staat het meest onder druk want er zijn veel ruimtelijke claims in de Zuidvleugel en verdient dus de meeste aandacht. De afweging is of we moeten investeren in kwaliteit of bereikbaarheid. Kwaliteit draagt bij aan bereikbaarheid. Hoe snel je er komt beïnvloedt de beleving van bereikbaarheid, net als de bekendheid van een gebied. Dat moeten belangrijke punten zijn voor de agenda van de Zuidvleugel. René van der Velde reageert en vindt het een complexe vraag. Wat vindt men ver of dichtbij? De vraagstelling van bereikbaarheid kent veel dimensies; er is geen eenduidige oplossing. Het aanbod in kwaliteit en de uiteenlopende vraag van inwoners speelt ook een rol. Voor sommige doelgroepen is het ook interessant om een ontoegankelijk gebied te hebben. Tummers zegt: maak de problemen zichtbaar. Rood en groen heeft economische aantrekkingskracht op bedrijven en op hogere inkomens. Dit goed benutten vraagt om duidelijke prioriteiten op de bestuurlijke agenda, ook voor de bijbehorende financiën.

"Verbinden, kenbaar maken en branden"

Jenny Fix is sectorhoofd ruimtelijke ordening, wonen en economie bij Stadsregio Rotterdam. Zij vertelt hoe ze denkt over de vraag van de stedeling naar groen-blauw in de toekomst, en wat dat betekent voor kwaliteit en bereikbaarheid.

Uitdaging voor toekomst

Jenny Fix: "De stedelijke bevolking verandert nogal de komende jaren. Rotterdam heeft een hele jonge bevolking, veel allochtonen. Ze gebruiken het stedelijk gebied zelf veel intensiever en kennen het buitengebied niet zo goed. Ik vind het wel een uitdaging om die groepen naar het buitengebied te krijgen."

Diversiteit als pluspunt

Jenny benadrukt: "Diversiteit is belangrijk. Niet iedereen wil hetzelfde. Met water kun je veel doen. Met fietspaden naast water, of op plekken waar je kunt picknicken of sporten. Ik denk dat diversiteit de Zuidvleugel veel aanknopingspunten biedt om de stedeling met al zijn behoeftes te bedienen. Daarnaast is het de kunst om de potentie van gebieden te onderkennen, kwaliteit toe te voegen. Belangrijk voor plekken is dat ze een identiteit hebben, die ze onderscheidt van andere plekken"

80% binnen stedelijk gebied

"Wat een enorme druk op de kwaliteit van het buitengebied geeft," zegt Jenny, "is dat we 80%

binnen het stedelijk gebied willen bouwen. Alleen kijkgroen of "60 -decibel" groen om licht en lucht in en om de stad te krijgen, werkt niet. Dan denk ik ook aan voorzieningen en mogelijkheden voor intensieve recreatie direct om de stad."

Verbinden en kenbaar maken

"Hoe kom je bij al die mooie plekken? Goede verbindingen vanuit de stad zijn nodig. En kenbaar maken van de kwaliteit van deze gebieden en voorzieningen creëren die de mensen aanspreken. Dat moet je ook in de markt zetten, branden."

Aandacht voor Groene Hart en Voorne-Putten

"Lokale bestuurders bieden vooral de eigen bevolking pareltjes op hun grondgebied. Op groter schaalniveau krijgt Midden Delfland, een van de projecten in het programma Randstad Urgent, veel aandacht. Ook het Groene Hart biedt veel, maar hoe kom je er vanuit de steden? En wil je vanuit Rotterdam of Dordrecht naar zee dan is Voorne-Putten prima te bereiken. Dat is ook Zuidvleugel, daar kunnen we veel meer mee doen."

Toerisme onderbelicht

Jenny: "Nog een onderbelicht punt is de toeristische kwaliteit van de Zuidvleugel. Door ook mensen buiten de grenzen van de Zuidvleugel toeristische attractiepunten te bieden, maak je de Zuidvleugel bekend!"

Henk Ovink, nieuwe functie wisselend perspectief: 'De Zuidvleugel moet meters maken...'

Henk Ovink is directeur Nationale Ruimtelijke Ordening bij VROM. Hij was als hoofd Ruimte en Wonen bij de provincie belangenbehartiger in de Zuidvleugel. Na één jaar VROM vertelt hij over zijn directie "de mooiste van het rijk". En hij kijkt terug op de provincie en op de Zuidvleugel. Een deel van het gesprek vindt u hier; het hele gesprek staat op www.zuidvleugel.nl.

Wat doet u nu?

"Ik ben sinds 1 mei directeur Nationale Ruimtelijke Ordening, een fusie van twee directies (VOS en NIB). De ene gericht op visie, ontwerp en strategie, de ander op beleid, instrumenten en wetgeving. De fusie zorgt dat de hele beleidscyclus met de kennis en onderzoekscyclus in elkaar grijpen. Daarmee is het de mooiste directie binnen de portefeuille Ruimte van VROM!"

Wat is het verschil: werken voor provincie of departement?

"Een inkoppertje is dat het rijk nooit bezig is met de vraag Waarom zijn wij op aarde? De provincie stelt zichzelf elke dag die vraag. Door die vanzelfsprekende positie hoef ik daar geen energie aan te verspillen. Da's een opluchting. De provincie heeft nu overigens met het rapport van Commissie Ladders een troef in handen om actief en niet reactief als middenbestuur te zijn. De nWro biedt daarvoor ook voldoende ruimte en kansen. Een ander verschil is de bestuurlijke kant, de eenduidige politieke aansturing. Bij de provincie speelt altijd het samenspel maar ook de ingebakken spanning tussen gekozen bestuurders en de Commissaris van de Koningin als benoemde bestuurder. Dat kan lastig zijn. Bij het rijk speelt die spanning niet. Het leuke van de projecten waarvoor ik als ambtelijk opdrachtgever verantwoordelijk ben, is dat ik voor het kabinet werk, een samenstel en -spel van bewindslieden. Natuurlijk dien ik in eerste instantie Jacqueline Cramer en Ella Vogelaar. Maar ik doe het uiteindelijk in het belang van het kabinet. Dat vind ik mooi!"

'Er was nog geen kabinet dat zoveel aandacht besteedt aan de Randstad. Pak die kans!'

Wat vindt u van provincie Zuid-Holland?

"Zuid-Holland is dynamisch met twee van de vier grote steden in Nederland, de grootste haven van Europa, een groot gedeelte van het Groene Hart met al z'n problemen en kansen, de kust, greenports, de Drechtsteden en de universiteitssteden Delft en Leiden. In de Zuidvleugel en in Zuid-Holland spelen veel vraagstukken die relevant zijn voor heel Nederland. Het is daarmee een belangrijke partner om permanent mee in gesprek te blijven. Dat vind ik ook leuk. Vanuit mijn inhoudelijke gedrevenheid zou ik het mooi vinden als de provincie in haar hele veranderingstraject de inhoud centraal stelt. Laat



zien welke inhoudelijke doelen en ambities de provincie wil aanpakken. Daarmee kan de provincie inspireren, het eigen gezag vergroten en een relevante gesprekspartner blijven voor marktpartijen, maatschappelijke organisaties en het rijk. Dat vergt wel een cultuurverandering. Vanuit een nieuwe opstelling kan er ook een nieuw eigen verhaal, een inspirerende visie en nieuw élan komen. Ik ben ervan overtuigd dat de provincie dat goed kan."

Wat merkt u van de bestuurlijke samenwerking van de Zuidvleugel in Randstad 2040?

"In Randstad 2040 heeft de Zuidvleugel moeite om haar inhoudelijke agenda te schetsen en zich daar ambtelijk en bestuurlijk op te organiseren. Het heeft de Noordvleugel ook veel tijd gekost om haar inhoudelijke agenda te formuleren en zich daarop te organiseren. Ik vind het mooi dat dat in de Noordvleugel intussen goed is gelukt op basis van de inhoudelijke opgaven. Ook de Utrechtse regio maakt wat dat betreft stappen voorwaarts en er wordt langzaam aanhaking tussen de Noordvleugel en Utrecht gezocht. De Zuidvleugel moet ook meters maken en met een sterk en gedragen inhoudelijk verhaal komen. Ik zie dat samenwerken als rijk en regio bij de langetermijnvisie op de Randstad hier een impuls aan geeft. Ook in die zin is Randstad 2040 een kans om door te pakken voor de zuidelijke Randstad."

Hoe ziet u de Randstad in de toekomst?

"De verschillende internationale krachten zitten vooral in de steden. Het gaat dan natuurlijk om Amsterdam, maar ook in Rotterdam, Den Haag en omgeving is een aantal krachtige functies te vinden die bijdragen aan de internationale concurrentiepositie. Die sterktes moeten we veel meer centraal stellen zonder op voorhand te bedenken of iedereen wel voldoende in beeld komt. Een krachtige internationale concurrentiepositie betekent bijvoorbeeld dat het succes van de Amsterdamse Zuidas voor de hele Randstad belangrijk is. Op lokaal en regionaal schaalniveau zijn er grote, vergelijkbare issues wanneer het gaat om de kwaliteit van wonen, werken en leven. Het is mijn overtuiging dat investeren in die krachten op stadsniveau ook bijdraagt aan de internationale concurrentiepositie. Ik zeg: "Er is nog geen kabinet geweest dat zoveel aandacht besteedt aan de Randstad. Pak die kans!" Door nu met elkaar een visie en een Randstad Urgent programma met een onderzoeks- en een uitvoeringsagenda te omarmen, voor de korte en lange termijn, leggen we de komende kabinetten vast om te blijven investeren in de Randstad. Ik heb daar veel vertrouwen in!"

→ Het hele gesprek lezen? Kijk dan op www.zuidvleugel.nl

AGENDA 2008

- Donderdag 3 juli
Conferentie Terug naar de stad;
gemeente Den Haag
zie ook www.wereldstadaanzee.nl
- Woensdag 7 juli
Bestuurlijk Platform Zuidvleugel
- Donderdag 10 juli
Bestuurlijke conferentie Stedenbaan:
met presentatie van de eerste Stedenbaanmonitor en boekje over de Stedenbaanpilots
- Dinsdag 16 september
Directieraad Zuidvleugel
- Woensdag 24 september
Presentatie Stedenbaan voor abs
Stadsgewest Haaglanden door
gedeputeerde Manita Koop
- Donderdag 16 oktober
Directieraad Zuidvleugel
- Donderdag 16 oktober
Directieraad Zuidvleugel
- Donderdag 6 november
Groenconferentie Rotterdam;
gemeente Rotterdam
zie ook www.groenjaar.nl
- Maandag 10 november
Bestuurlijk Platform Zuidvleugel
- Woensdag 3 december
Zuidvleugelconferentie

OVER BESTUURLIJK PLATFORM ZUIDVLEUGEL

De Zuidvleugel is het gebied in het zuidwesten van de Randstad, binnen de provinciale grenzen van Zuid-Holland, met 3,5 miljoen inwoners één van de dichtstbevolkte regio's van Europa.

De Zuidvleugel wil uitgroeien tot een vitaal, hoogwaardig ingericht en goed bereikbaar metropolitaan gebied.

Deelnemende partners:

Provincie Zuid-Holland, Gemeente Rotterdam, Stadsregio Rotterdam, Gemeente Den Haag, Stadsgewest Haaglanden, Drechtsteden, Intergemeentelijk Samenwerkingsorgaan Midden-Holland en Holland Rijnland.

→ Zie ook www.zuidvleugel.nl

COLOFON

De Zuidvleugelkrant is een uitgave van het Bestuurlijk Platform Zuidvleugel.

Samenstelling en redactie
Zuidvleugelbureau: Paulette van den Berg

Fotografie
Kleine foto's p.2 Groenservice
Zuid-Holland

Met dank aan
Henk Ovink, Lodewijk Lacroix

Vormgeving en productie
Zinnebeeld: Bart Driessen,
Jarno Driessen

Drukwerk
De Nieuwe Grafische, Rotterdam

Voor meer info
Zuidvleugelbureau
Postbus 90602
2509 LP Den Haag
T. 070 - 441 83 03
info@zuidvleugel.nl
www.zuidvleugel.nl